

세대공감

MZ세대 가전·전자 제품 인식 및 니즈



- 대학내일20대연구소 보고서(2022년 4월) 중심 -

HRDK 한국산업인력공단

MZ세대는 코로나19 시기 **집안에서 취미 활동**을 즐기는 것으로 나타났습니다.

특히 Z세대는 **침실 공간을 적극적으로 활용**했습니다.

영상 콘텐츠 시청(74.9%), 음악 감상(68.2%), 게임(54.5%), 일·작업·공부(56.1%) 등을 경험한 비율이 M세대보다 높았습니다.



여기서 잠깐!

M세대란? 밀레니얼 세대로, 1980년대 초~1990년대 초중반 출생

Z세대란? 1990년대 중후반~2010년대 초 출생

인기 많은 가전·전자제품 중
MZ세대가 구매하고 싶어 하는 제품 순위는 이렇습니다!

1위 의류관리기 (43.8%)

2위 음식물 쓰레기 분쇄기·처리기 (42.0%)

가사노동을 덜어줄 수 있는 제품에
단연 관심이 높았어요.

그럼 MZ세대가 향후 구매를 원하는 가전제품을
종류별·세대별로 알아볼까요?

첫째, 주방가전제품입니다!

Z세대



1위
에어프라이어 24.5%

2위
음식물 쓰레기 분쇄기·처리기 22.3%

3위
와플·샌드위치·토스트메이커 21.2%

후기
M세대



1위
음식물 쓰레기 분쇄기·처리기 26.7%

전기
M세대



1위
식기세척기 27.4%

MZ세대는 자주 사용하는 가전에 애착을 보였어요.

둘째, 미디어전자제품입니다!

Z세대



1위 빔프로젝터 28.5%

후기
M세대



1위 노트북 29.7%

전기
M세대



1위 노트북 32.0%

최근 OTT 서비스가 대중화되고
대형 화면을 통해 콘텐츠를 시청하려는 니즈가 커지면서
Z세대의 빔 프로젝터에 대한 관심이 높았어요.

셋째, 생활가전제품입니다!

Z세대



1위 의류관리기 29.2%

후기
M세대



1위 의류관리기 30.2%

전기
M세대



1위 의류관리기 31.4%

MZ세대 모두 의류관리기를
향후 교체·구매하고 싶은 제품으로 꼽았어요.

넷째, 취미·소형전자제품입니다!

Z세대



1위 안마기기 26.8%

후기
M세대



1위 안마기기 28.7%

전기
M세대



1위 안마기기 30.8%

취미·소형 가전제품을 포함한 기타 전자제품 중에서
향후 교체·구매하고 싶은 제품으로는
안마기기·안마의자를 꼽았어요.

코로나19 등 외부적 환경의 변화가 MZ세대의
생활 습관은 물론 일하는 방식까지 바꾸어 놓았습니다.

다가올 미래에는 또 어떤 변화들이
MZ세대의 일상을 파고들어 그들의 전자제품에 대한
선호도까지 바꾸어 놓을지 궁금해집니다.

