

섬유패션업계 뜨는 직업은?



디지털전환(TX)의 시대!
섬유패션업계도 IT 전문 직무
및 관련 전문인력 수요가 늘고 있습니다.

**최근 섬유패션업계에 뜨는 미래직업에는
어떤 것들이 있는지 알아보을까요?**

아바타 패션디자이너

메타버스 시대를 대표하는 아바타의 옷을 만드는 직업

구찌, 발렌티노 등 유명 패션브랜드들도 ‘제페토’와 ‘동물의 숲’ 등 메타버스 안에서 패션 아이템을 판매하고 있습니다.

이제 유명 브랜드뿐 아니라 일반 이용자가 직접 아이템과 의상을 제작하고 판매할 수 있어 진입장벽이 낮습니다.



메타버스(Metaverse)란?

가공·초월을 의미하는 메타(Meta)와 세계를 의미하는
유니버스(Universe)의 합성어로,
가상과 현실이 융합된 디지털 세계를 의미
기본적으로 비대면 온라인 플랫폼이 기반

3D 가상인류 디자이너

(3D 버추얼패션 디자이너)

3D 가상옷을 만드는 직업



3D 가상인류 디자인은 상품을 만드는 시간과 생산과정의 비용 절감을 위해 시작되었습니다.

일부 패션대기업이 초창기 3D 디자인 솔루션을 먼저 도입했으나 손에 익은 핸드 드로잉과 패치워크 디자인이 오히려 작업 속도가 빨랐습니다.

하지만 코로나19로 인해 샘플이 오가는 것조차 힘들어지자, 대형 벤더들이 3D를 바이어와 커뮤니케이션 수단으로 활용하거나 R&D 프레젠테이션을 하면서 2020년부터 급격히 확대되고 있습니다.

패션 데이터과학자

AI 추천 알고리즘과 데이터 과학을 이용해
크기, 예산 및 스타일에 따라 고객 개인마다
가장 잘 어울리는 옷을 추천하는 직업



AI(인공지능) 기반의 패션 이미지·동영상 분석 기술이
최신 패션 유행과 이용자 성향 파악 등 맞춤 추천을 위한
정보 분석에 이용되는 등
패션산업 전반에 영향을 미치고 있습니다.

단순 상품 검색 위주 쇼핑몰은 이미 한계에 이르렀고
소비자 니즈에 초점을 맞춘 '취향 저격' 서비스를 위해
빅데이터 기반의 일대일 맞춤형 패션 분석 기술이
각광 받고 있습니다.

패션 MD

패션 관련 머천다이저. 패션 상품 기획자.



크게 기획MD, 바잉MD, 영업MD로 나뉩니다.

‘기획MD’는 해당 회사 및 브랜드에서 직접 디자인하고
생산하는 의류 상품 기획 담당

‘바잉MD’는 다른 회사나 브랜드(일반적으로 해외 브랜드)에서
생산하는 제품을 셀렉해서 사온 후 국내에 국내 판매·기획 담당

‘영업MD’는 제품 기획 및 생산보다 후추 판매 관련 업무 담당

패션 에디터

신문·잡지·웹진 등 특정 매체에서 패션
콘텐츠를 기획, 제작, 편집하는 직업



에디터는 대개 텍스트 위주가 아닌 사진과 같은
비주얼한 요소를 함께 다루는 매체에 속한 사람입니다.

패션 에디터는 패션 매체에서 말 그대로 ‘편집’을 하는 사람으로,
글쓰기에서 끝나는 것이 아니라
글과 이미지의 배치 등을 전반적으로 다룹니다.

패션 에디터는 트렌드 감각과 비주얼
감각이 중요합니다.

시니어 패션모델

패션쇼 등에 출연해 제품을 홍보하는 직업



상대적으로 경제력이 좋은 시니어들의 구매욕구를 겨냥한
시니어모델 채용이 점차 확대되고 있습니다.

교육기관에서 모델워킹 교육을 받은 뒤
패션쇼나 패션브랜드의 전문 모델로 활약할 수 있습니다.